

Investeren in talent via interne FM-course

In de concurrentieslag om goed personeel moeten bedrijven hun werknemers uitdagend werk en voldoende ontplooiingsmogelijkheden bieden. Ook opleidingen horen daarbij. Arcadis Aqumen biedt sinds kort een – in samenwerking met IFMEC ontwikkelde – interne FM-course aan.

ANOUK VAN GOOR*

Het gaat goed met de Nederlandse economie. Het gat tussen vraag en aanbod wordt groter. De Intermediair arbeidsmarktbalans laat zien dat de vraag van werkgevers naar hoogopgeleiden stijgt, terwijl het aanbod van sollicitanten juist afneemt. Het is daarom nu nóg belangrijker te investeren in (potentiële) werknemers. Een goed HR-beleid is daarbij van cruciaal belang.

Concurrentie

Het investeren in kwaliteit is een manier om de concurrentie een slag voor te blijven. Dat beweert ook *prof. dr. Rob Poell*, hoogleraar Human Resource Development aan de Universiteit van Tilburg. Volgens hem zouden organisaties die te weinig doen aan de ontwikkeling, het innovatievermogen en de kennisproductiviteit van hun werknemers, achter lopen op hun concurrenten die daar wel in investeren.

Het Intermediair Imago Onderzoek dat onderzoeksbureau Interview-NSS in opdracht van Intermediair in 2006 heeft uitgevoerd, bevestigt dit en laat zien dat intellectuele ontwikkeling de belangrijkste keuzefactor is voor de groep jonge hoogopgeleiden. Ontplooiingsmogelijkheden zijn daarmee een *pull-factor* en een belangrijk aandachtspunt voor bedrijven met de wens 'Employer of Choice' te zijn.

Eigen opleidingen

Met name voor een dienstverlenende bedrijfstak als facility management is



Geslaagde cursisten van de interne FM-course van ARCADIS AQUMEN Facility Management

een dergelijke pull-factor interessant. Zichtbare kwaliteit van facility management zit immers in mensen. Door continu te investeren in talent, blijven medewerkers tevreden en betrokken. En dat biedt weer toegevoegde waarde voor de klant die direct kan profiteren van de 'state of the art'-kennis.

Mastercourse

Op het gebied van facility management zijn er tal van opleidingen en cursussen om medewerkers verder te ontwikkelen. Maar hoe kies je nu de juiste?

Jørgen Schneithorst, HR Manager Arcadis Aqumen Facility Management: 'In het bestaande aanbod van opleidingen, vonden wij geen honderd procent geschikte oplossing om onze senior FM-Managers en account managers verder te ontwikkelen. Wij hebben daarom het initiatief genomen om in samenwerking met IFMEC een post hbo/MBA-opleiding te ontwikkelen'.

Deze zogenaamde *mastercourse* kan in de praktijk rekenen op medewerking van tal van toonaangevende hoogleraren die de diverse modules verzorgen en de inhoud mede vormgeven. Niet alleen

bestaande medewerkers, ook nieuwe FM-coördinatoren en FM-managers kunnen profiteren van de opleidingsmogelijkheden die het bedrijf biedt. Via een - wederom zelf opgezette - interne

'Zichtbare kwaliteit van facility management zit in de mensen'

FM-course, kunnen zij zich de werkwijze en visie op FM eigen maken en kennis opdoen van best practices. Dat niet iedere organisatie dergelijke specifieke eigen opleidingen kan ontwikkelen, is niet verwonderlijk. Zeker voor de mastercourse geldt dat de investeringen voor het opzetten van een opleiding van dit niveau enorm zijn. Niet iedere organisatie is daartoe bereid.

Voordelen

Toch bieden dergelijke initiatieven veel mogelijkheden voor een bedrijf. Door het eigen talent verder te ontwikkelen, kan de medewerker makkelijker doormoeten binnen de organisatie en zichzelf naar een hoger niveau tillen.

Daarnaast kan het geleerde direct in de praktijk worden toegepast. En daar profiteert iedereen van. Bovendien kan adequaat worden ingespeeld op de voortdurende ontwikkelingen binnen

het vakgebied. En het creëert een goede uitgangspositie op de huidige markt van arbeidskrachte.

'Employer of Choice'

Schneithorst: 'Vanuit HR hebben wij de visie om 'Employer of Choice' te zijn. Wij willen dat potentiële medewerkers onder meer voor ons kiezen omdat wij investeren in talent. Uit ons jaarlijks medewerkertevredenheidonderzoek blijkt dat men zeer betrokken is. Onze ontwikkelings- en carrièremogelijkheden dragen daar aan bij. Dit is voor ons dé stimulans om ons HR-beleid verder vorm te geven'.

* Anouk van Goor werkt bij APPR bv in Naarden

Advertentie

DÉ TRAININGSKALENDER 2007

De consultants van Pro Mereor hebben deskundigheid en ervaring in de volgende inkoopsegmenten:

- Administratieve diensten
- Technische diensten
- Facilitaire diensten
- ICT en telecom diensten
- HRM-diensten
- Grafische diensten

Graag stellen wij u deze inkoopkennis ter beschikking!

TRAININGSCENTRUM

Pro Mereor is de enige aanbieder van inkooptrainingen waar juristen en consultants uit de praktijk aan het woord zijn. Pro Mereor ontwikkelt en verzorgt tevens inkooptrainingen op maat.

KIJK OP: WWW.INKOOPKENNISCENTRUM.NL

 **PRO MEREOR**
Inkoopkenniscentrum

Alle trainingen zijn ook per dag te boeken

2 DAAGSE TRAINING PROFESSIONALISERING VAN DE INKOOPFUNCTIE

1 - INKOOPTOOLS TOEPASSEN IN DE PRAKTIJK

10 MEI, ARNHEM | 29 NOVEMBER, ZOETERMEER

2 - STRATEGIE EN COMPETENTIES

11 MEI, ARNHEM | 30 NOVEMBER, ZOETERMEER

5 DAAGSE TRAINING INKOOPSERIE 'VAN KENNIS NAAR KLINKENDE MUNT'

1 - INKOOPSTRATEGIE ICT EN FACILITY

24 MEI, ARNHEM | 8 NOVEMBER, ZOETERMEER

2 - FACILITAIRE DIENSTEN PROFESSIONEEL INKOPEN

25 MEI, ARNHEM | 9 NOVEMBER, ZOETERMEER

3 - HRM DIENSTEN PROFESSIONEEL INKOPEN

31 MEI, ARNHEM | 15 NOVEMBER, ZOETERMEER

4 - FINANCIËLE DIENSTEN PROFESSIONEEL INKOPEN

1 JUNI, ARNHEM | 16 NOVEMBER, ZOETERMEER

5 - ICT, TELECOMMUNICATIE EN REPRO PROFESSIONEEL INKOPEN

7 JUNI, ARNHEM | 22 NOVEMBER, ZOETERMEER

OPTIMAAL PROFITEREN VAN E-PROCUREMENT

21 JUNI, ARNHEM | 13 DECEMBER, ZOETERMEER

EFFECTIEVE ICT EN FACILITY CONTRACTING

8 JUNI, ARNHEM | 23 NOVEMBER, ZOETERMEER

2 DAAGSE TRAINING EUROPESE AANBESTEDINGEN

14 EN 15 JUNI, ARNHEM | 6 EN 7 DECEMBER, ZOETERMEER

MASTERCLASS EUROPESE AANBESTEDINGEN

22 JUNI, ARNHEM | 14 DECEMBER, ZOETERMEER